



Werbung monitor

SONDEREDITION
NOMINIERTER
GOLDENER HAHN 2025

TOPInfo, Verlagspostamt 3100 St. Pölten | GZ 05z036121M,
Ausgabe 1031/25 | P.b.b., Info-Magazin der WKNÖ Fachgruppe
Werbung und Marktkommunikation



Sofort loslegen!

10 Services, die zählen!

Ihre Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

1. Fachgruppen-Büro

➤ Ein Service, der zählt!

WKNÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation:
Branchenexpertise für Sie, die hält.

Hier geht es zu Ihren Ansprechpartnerinnen und -partnern: t1p.de/sluq3

2. werbemonitor.at und Werbemonitor Print

Immer informiert, immer am Puls der Zeit mit werbemonitor.at und Werbemonitor Print. Ihr niederösterreichspezifischer Wissensvorsprung!

➤ **Regionale Info, die zählt. Immer um einen Schritt voraus.**

Werbemonitor Print: t1p.de/wmysg

Werbemonitor online: www.werbemonitor.at

LinkedIn: t1p.de/3m697

Instagram: t1p.de/clv2y

Facebook: t1p.de/r4wo7

3. Kampagnen

Gemeinsam sind wir stark! Mit innovativen Kampagnen gestalten wir die Werbewelt positiv.

➤ **Kampagnen, die zählen.**

Imagekampagne: Immer outstanding, immer richtig!

outstanding.werbemonitor.at

Lehre: Das Update für dein Unternehmen

update.werbemonitor.at

4. Rechtsberatung und -vertretung

Wir bieten umfassende juristische Unterstützung und begleiten Sie sicher durch den Paragraphen-Dschungel.

➤ **Rechtssicherheit, die zählt!**

Unsere Mission für Ihre juristische Sicherheit:

t1p.de/jif3f

5. Versicherungen

Maßgeschneiderte Versicherungslösungen bieten Sicherheit im Berufsleben für wenig Geld!

➤ **Rundumschutz, der zählt!**

Risiken? Nicht mit Ihrer Fachgruppe.

Berufshaftpflicht: t1p.de/1ikuy

Cyberversicherung: t1p.de/szwek

6. Musterverträge & Muster-AGB

Sie sind verständlich und fair für alle Seiten. Warum das Rad neu erfinden?

➤ **1000-fach bewährt, das zählt!**

Vertragsfallen? Unsere Expertise schützt Sie davor!

t1p.de/tkf01

7. Lehrberuf Medienfachfrau/-mann

Ausbildung heute, Erfolg morgen! Fördern wir gemeinsam die nächste Generation in der Werbebranche:

➤ **Talente fördern, das zählt!**

Investieren wir gemeinsam in die Werbeheldinnen und -helden von morgen.

LEHRE kompakt: t1p.de/7b94o

8. Events

Vernetzen, Wissen teilen und wachsen! Zusammen stark werden: mit den Angeboten der Fachgruppe Werbung, ob online oder vor Ort.

➤ **Vernetzung, die zählt!**

Erleben Sie mehr als nur Kontakte, bauen Sie echte Partnerschaften bei unseren Events auf.

Termine: t1p.de/cqq1r

9. Goldener Hahn

Exzellenz in der Werbung und Branchenkönnen sowie -können vor den Vorhang! Der niederösterreichische Landeswerbepreis, der Goldene Hahn, rückt herausragende Werbung ins Rampenlicht.

➤ **Werbeexzellenz, die zählt!**

Ihr Meisterwerk verdient Anerkennung

www.goldenerhahn.at

10. Direkter Draht

Bezirksvertrauenspersonen: Ihr direkter Draht zur Fachgruppe und regionale Unterstützung, die ankommt.

Fachgruppen-Ausschuss: Kreativbetriebe aus der Branche mit unterschiedlichen Schwerpunkten.

➤ **Kontakte, die zählen!** Nah, direkt, effektiv – Fachgruppen-Ausschuss und Bezirksvertrauenspersonen.

www.werbemonitor.at

Editorial

Es ist mir eine besondere Freude, Ihnen heute die Sonderedition Nominierte des Goldenen Hahn 2025 zu präsentieren! Ein kreativer Streifzug durch die Leistungen und Erfolge unserer niederösterreichischen Werbebranche – von Mut, Können und der Kraft origineller Ideen getragen.

Gerade in einer Zeit, in der technologische Entwicklungen rasant voranschreiten, künstliche Intelligenz (KI) immer stärker unsere Arbeitswelt beeinflusst und automatisierte Prozesse zum Standard werden, stellt sich die Frage: Was macht den Menschen in der Kommunikation unersetzlich? Die Antwort liegt auf der Hand – es ist die Idee, die schöpferische Kraft, der emotionale Funke, der Menschen berührt und Marken lebendig macht.

Unter dem Motto „Blühende Ideen“ würdigt der Goldene Hahn 2025 genau diesen schöpferischen Wert. Die diesjährigen Einreichungen spiegeln eindrucksvoll wider, was passiert, wenn Technologie und Kreativität Hand in Hand gehen. KI kann Prozesse beschleunigen, Daten analysieren, sogar Texte oder Bilder generieren – aber die originelle Idee, das Feingefühl für den richtigen Ton, die visuelle Handschrift und das Verständnis für den Menschen bleiben originäre Leistungen unserer Branche.

Ich bin stolz, dass unsere niederösterreichische Werbewirtschaft diese Herausforderung nicht nur annimmt, sondern mit Innovationskraft und Leidenschaft meistert. Die Vielfalt der nominierten Projekte zeigt, wie vielschichtig und zukunftsorientiert unsere Kreativszene arbeitet. Dabei beeindruckt nicht nur große Budgets, sondern oft auch kleine, feine Lösungen, die mit klugen Ideen große Wirkung erzielen.

Heuer werden die großartigsten Arbeiten mit dem niederösterreichischen Landespreis in insgesamt **elf Kategorien prämiert:** von Out of Home über Print, Digital, Bewegtbild bis hin zu Dialogmarketing, Public Relations, Verpackungsdesign, POS & Messarchitektur, Grafikdesign, Eigenwerbung und Kampagne. In den Kategorien Audio und Event blieb die Zahl der Einreichungen unter dem erforderlichen Mindestmaß von fünf Projekten, weshalb hier keine Bewertung vorgenommen werden konnte.

Der Goldene Hahn ist nicht nur ein Preis – er ist eine Bühne für die Besten der Branche und ein Statement für die Bedeutung kreativer Intelligenz in Wirtschaft und Gesellschaft. Jede Nominierung ist eine Auszeichnung für harte Arbeit, Teamgeist und die unermüdliche Suche nach dem besonderen Moment, der ein Projekt oder eine Kampagne unverwechselbar macht.

Im Namen der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation gratuliere ich allen Nominierten herzlich! Vielen Dank für Ihren Beitrag zur lebendigen und innovativen Werbelandschaft Niederösterreichs. Ihre Arbeiten sind der beste Beweis dafür, dass blühende Ideen auch in digitalen Zeiten das Fundament für nachhaltigen Erfolg sind.

Ihr
Andreas Kirnberger



Andreas Kirnberger
Obmann der WKNÖ
Fachgruppe Werbung und
Marktkommunikation

**Herzliche
Gratulation an
alle nominierten
Agenturen!**

Immer TOP informiert bleiben,
jetzt unseren Social-Media-
Kanälen folgen:

 [t1p.de/3m697](https://www.linkedin.com/company/t1p.de/3m697)

 [t1p.de/clv2y](https://www.instagram.com/t1p.de/clv2y)

 [t1p.de/r4wo7](https://www.facebook.com/t1p.de/r4wo7)

Ein Service, der zählt!



Fachgruppen-Büro

Professionelle Beratung für Ihren Erfolg: Wir kennen Ihre Branche und legen den Fokus auf individuelle, branchenspezifische Beratung sowie Unterstützung! Unser Ziel: ein schneller, unkomplizierter Zugriff auf Informationen sowie praxisorientierte Unterstützung.

➤ **Unsere Branchenexpertise für Sie, die zählt und hält. Holen Sie sich jetzt Ihren Wettbewerbsvorteil!**



Hier geht es zu Ihren Ansprechpartnerinnen und -partnern:
t1p.de/sluq3

Ihr direkter Draht:
02742 851 - 19712, werbung@wknoe.at

Ihre Kontakte

Der **Fachgruppen-Ausschuss** setzt sich aus Unternehmerinnen und Unternehmern der Kreativbranche mit unterschiedlichen Schwerpunkten zusammen. Dieser greift Anliegen der Mitglieder auf, trägt sie an die richtigen Stellen und setzt Brancheninteressen durch. **Bezirksvertrauenspersonen:** Ihr direkter Draht zur Fachgruppe und regionale Unterstützung, die ankommt. Der Berufsalltag wird enorm erleichtert, wenn es in der Nähe Gleichgesinnte gibt, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen und mit denen man sich austauschen kann.



➤ **Kontakte, die zählen! Nah, direkt, effektiv – Fachgruppen-Ausschuss und Bezirksvertrauenspersonen.**

t1p.de/2tdqo

Inhalt

- 03 Editorial
- 05 Goldener Hahn: Mehrwert
- 06 Out of Home
- 08 Print
- 10 Digital
- 12 Bewegtbild
- 14 Dialog-Marketing
- 16 Public Relations
- 18 POS | Messearchitektur
- 20 Verpackungsdesign
- 22 Grafikdesign
- 24 Eigenwerbung
- 26 Kampagne
- 28 Echtzeit-Community
- 30 Versicherungen, die helfen

Die Reihenfolge der Projekte ist zufällig gewählt und stellt keine Wertung dar. Aus Platzgründen zeigen wir in jeder Kategorie nur einen Auszug der Originaltexte. Rechtschreib- und Tippfehler sowie die Kommasetzung haben wir still und heimlich korrigiert, aber gegenderte Passagen im Original belassen.

Mehr über die nominierten Arbeiten finden Sie online: t1p.de/52t2o

Goldener Hahn: Mehr als nur ein Preis

Was bringt es, einen Goldenen Hahn zu gewinnen? Eine ganze Menge – sagen ehemalige Gewinnerinnen und Gewinner. Der Preis stärkt das Geschäft, öffnet Türen zu neuen Kundinnen sowie Kunden und sorgt für Aufmerksamkeit. Gleichzeitig wirkt er intern als Anerkennung für das Team und als echter Motivationskick. Dazu kommen die Trophäe, feine Extras und jede Menge Aufmerksamkeit.

Berichte und Werbung in Medien

Im Vorfeld des Goldenen Hahn wird intensiv kommuniziert: mit Berichten in verschiedenen regionalen und überregionalen Medien und natürlich ausführlich im Werbemonitor. Auf die Nachberichterstattung legen wir besonderen Wert! Jede und jeder, die bzw. der es vielleicht noch nicht weiß, soll davon erfahren. Weiters veröffentlicht die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation zwei Sondereditionen des Werbemonitor – „Nominierte“ und „Gewinnerinnen und Gewinner“ –, in denen die Arbeiten, Agenturen und Auftraggeberinnen und Auftraggeber präsentiert werden.

Agenturporträts

Alle Siegeragenturen bekommen im Werbemonitor – Print und online – ein spannendes Porträt. Und das Beste: Der Onlinebericht bleibt auf goldenerhahn.at lange sichtbar und sorgt für anhaltende Aufmerksamkeit.

Social Media

In den sozialen Medien – Instagram, Facebook und LinkedIn – posten wir laufend rund um Themen wie Termine sowie Einreichfristen und veröffentlichen alle Nominierten pro Kategorie. Es gibt Postings während des Verleihungsereignisses, um die großartige Atmosphäre zu vermitteln und live zu berichten. In den Wochen nach dem Goldenen Hahn wird jede Gewinneragentur einzeln mit einem Agenturporträt vorgestellt.

Verleihungsereignis Goldener Hahn

Die Verleihung? Stilvoll wie immer – mit feinem Essen, tollem Programm und jeder Menge Wow-Momenten. Wir sorgen dafür, dass Gewinnerinnen und Gewinner, Kundinnen und Kunden sowie ihre Projekte im besten Licht stehen.

Überraschungsaktion

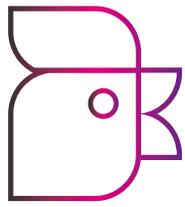
Als Bonus wartet auf jede Gewinnerin und jeden Gewinner eine besondere Überraschung – für noch mehr Präsenz in der Öffentlichkeit.

Siegervideos

Zu jedem Sieg gibt's ein professionelles Video – ausgespielt auf werbemonitor.at, dem YouTube-Kanal des Werbemonitor und im ORF Niederösterreich. Ein Clip, viele Bühnen!

Trophäen, Urkunden und Fotos

Nominierte und Gewinneragenturen erhalten eine Trophäe und wer mag, kann sich gleich ins beste Licht rücken – Fotos inklusive.



Kategorie

Out of Home

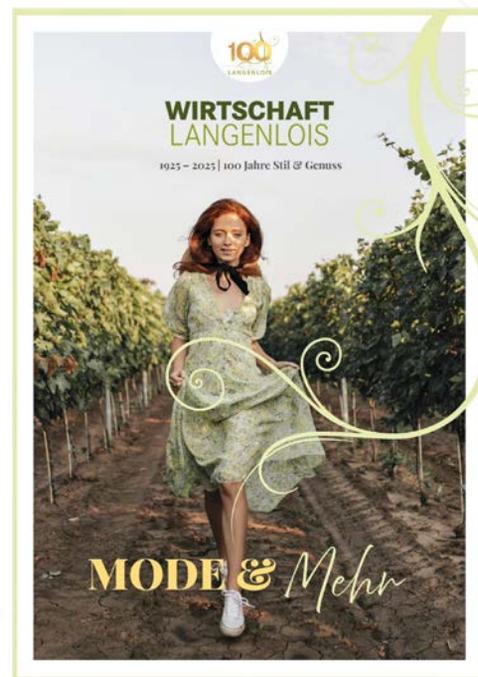
In dieser Kategorie geht es um folgende Leistungen: Plakate und Poster, statische oder dynamische Visualisierungen für elektronische Werbeflächen (ohne Ton), Verkehrsmittelwerbung innen und außen, Ausstellungsdesign, Leitsysteme, Citylights, Rolling-Boards, Bannerwerbung und Werbung im öffentlichen Raum. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.

Mode & Mehr – Zeitreise durch 100 Jahre Stil

Marcel Gillinger – LIBERARI
www.liberari.eu

Kunde: Wirtschaft Langenlois

2025 feiert Langenlois 100 Jahre Stadterhebung. Zwei Sujets begleiten die Veranstaltung visuell: Das offizielle Plakat zeigt eine junge Frau im Sommerkleid inmitten der Langenloiser Weingärten. Für Bühne und Begleitmaterial wurde ein zweites Bild geschaffen: eine stilvolle Zeitreise mit drei Frauen aus drei Jahrzehnten, vereint auf einem Laufsteg zwischen Reben. Beide Motive wurden mithilfe von KI entwickelt.



Inszenierung der Marchfeld Schlösser

Schreibeis – Die Werbeagentur
www.agenturschreibeis.at

Kunde: ARGE Marchfeldschlösser, Schloss Eckartsau

In unmittelbarer Nähe der Schlösser im Marchfeld wurden entlang der Radwege Rastplätze gestaltet. Kunstvolle Infomöbel geben spannende Einblicke in die Schlossgeschichte und einen Überblick über das Schlösserreich. Die grafisch aufwendig gestalteten, vollflächig bedruckten Infopulte bringen jeweils einen geschichtsträchtigen Innenraum in den öffentlichen Freiraum.



Routing Stadtbad Amstetten

attack werbeagentur
www.attack.at

Kunde: Stadtgemeinde Amstetten

Das neue Stadtbad in Amstetten ist nicht nur ein Paradies für Bade- und Wellnessliebhaber, sondern setzt auch in puncto Besucherführung neue Maßstäbe. Wir hatten das Vergnügen, ein innovatives Leitsystem zu entwickeln, das den Gästen eine mühelose und intuitive Orientierung ermöglicht. Durch den Einsatz klarer Typografie und aussagekräftiger Hinweise wird jeder Besuch zu einem entspannten Erlebnis.



Pressgold Liefertruck

Gonk Design
www.gonk.at

Kunde: Pressgold Holzpellets – STH GmbH

Die Adler sind gelandet – und mit ihnen ein Lieferfahrzeug, das weit mehr transportiert als nur hochwertige Holzpellets. Vollflächig beklebt mit einer eindrucksvollen Landschaft, über der majestätisch Adler kreisen, wird aus einem einfachen Lkw ein starkes Statement: für Qualität, Regionalität und Naturverbundenheit. Der Lkw steht für schnelle, verlässliche Lieferung und für ein Produkt, das nicht nur Wärme spendet, sondern auch ein gutes Gefühl.

Don't Smoke. Clever forever.

clicksgefuehle GmbH & Co KG
www.clicksgefuehle.at

Kunde: Österreichische Krebshilfe

Wie macht man ein unsichtbares Risiko sichtbar? Die Kampagne bringt Prävention genau dorthin, wo sie Aufmerksamkeit erzeugt – mitten unter die Menschen. Herzstück ist die animierte Stele mit LUIS, dem digitalen Lungen-Coach. Aufgestellt in der Westfield Shopping City Süd, reagierte sie sensorgesteuert auf Zigarettenrauch: LUIS beginnt zu husten und fordert augenzwinkernd zum Online-Symptomcheck auf.



Kategorie Print

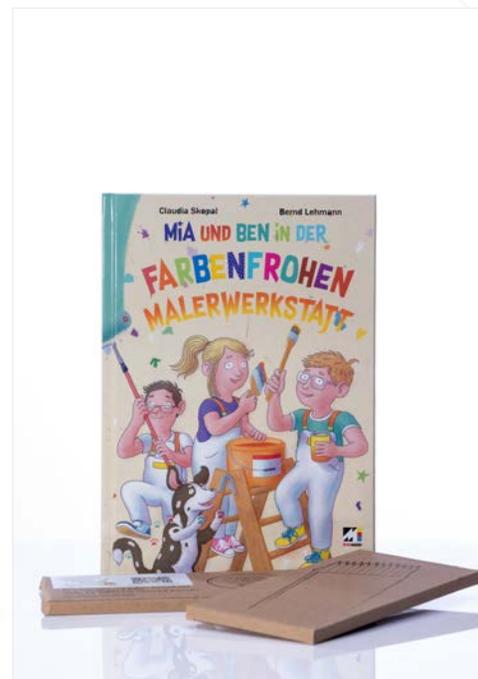
Der Bereich Print ist immer ein starkes Medium für klare Botschaften. Er umfasst Einzelanzeigen, Einzelinserate, Anzeigenserien oder Advertorials in Tages- und Wochenzeitungen, Magazinen und sonstigen Printmedien. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.

Mia und Ben in der farbenfrohen Malerwerkstatt

Skopal Medien e.U.
www.skopal.cc

Kunde: NÖ Landesinnung der Maler und Tapezierer

Wie begeistert man Kinder schon im Volksschulalter für das Handwerk? Mit Fantasie, Farbenfreude und einem Buch, das Türen in eine neue Welt öffnet. „Mia und Ben in der farbenfrohen Malerwerkstatt“ ist ein liebevoll gestaltetes Sachbilderbuch, das Kindern auf kreative und altersgerechte Weise die Vielfalt des Malerberufs näherbringt.



Broschüre Events in der Gartenwerkstatt Nentwich

SCHERZ Werbeagentur KG
www.agentur-scherz.at

Kunde: Gartenwerkstatt Nentwich

Die Broschüre für Events in der Gartenwerkstatt Nentwich vermittelt auf elegante Weise den natürlichen Charme und die einzigartige Atmosphäre des Ortes. Im Offsetdruck gefertigt, sorgt die hohe Druckqualität für lebendige Farben und Details, die den Charakter der Gartenwerkstatt widerspiegeln.



Broschüre Weingut Stadt Kreams

Point of View GmbH
www.pov.at

Kunde: Weingut Stadt Kreams

In Kreams lebt seit 1452 ein besonderer Teil der österreichischen Weinkultur – das Weingut Stadt Kreams. Demnach gehört der Betrieb zu den ältesten bestehenden Weingütern der Welt. Und in Zeiten der Digitalisierung ist es umso erfreulicher, ein hochwertig gestaltetes Printprodukt in der Hand zu halten. Informationen und Emotionen – das macht Lust auf ein Glas Wein vom Weingut Stadt Kreams!



7 Gründe, 7 Grundsätze für das Rote Kreuz Niederösterreich

stroblbinder GmbH
www.stroblbinder.at

Kunde: Rotes Kreuz Niederösterreich

Unter dem Titel „7 Gründe – 7 Grundsätze“ und im frischen Design mit neuer Bildwelt werden die vielfältigen Tätigkeitsbereiche im Roten Kreuz Niederösterreich in den Fokus gerückt, die weit über das klassische Bild des Rettungssanitäters hinausgehen. Die Leitbroschüre richtet sich nicht nur an potentielle neue Mitarbeitende, sondern an die 37.000 Freiwilligen, die bereits für das Rote Kreuz Niederösterreich tätig sind.

Für die Zeit, die wir haben. FRIDOLINA Kinderpflegedomizil

stroblbinder GmbH
www.stroblbinder.at

Kunde: Haus der Barmherzigkeit

Kinder und Jugendliche mit komplexen, lebensverkürzenden Erkrankungen und deren Familien brauchen vor allem eines: Einen Ort, an dem sie professionell betreut und gepflegt werden, an dem sie Kind sein können. Mit FRIDOLINA eröffnete das erste Kinderpflegezentrum Wiens. Die Fragilität dieser Zeit und die Schönheit der erlebten Momente werden in der emotionalen Anzeigen-Kampagne festgehalten.



FÜR DIE ZEIT,
DIE WIR HABEN

FRIDOLINA
Kinderpflegedomizil

Kategorie Digital

Hier stehen digitale Marketingmaßnahmen im Mittelpunkt: klassische Bannerwerbung, Suchmaschinenmarketing und vergleichbare Werbemaßnahmen, z. B. Auftritte, Umsetzungen, Kampagnen in sozialen Medien, Applications, Browser-Games, Webauftritte, Microsites und entsprechende Onlineprojekte bzw. Internet-Promotion. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



istOkay

Gebrüder Pixel OG
www.gebruederpixel.at

Kunde: Universität für Weiterbildung Krems

istOkay.at wurde 2020 als Selbsthilfeplattform für Schüler:innen entwickelt, um coronabedingten psychischen Belastungen entgegenzuwirken und wertvolle wissenschaftliche Erkenntnisse zu generieren. Nach Abklingen der Pandemie entstand der Wunsch, die Plattform einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Dies erforderte eine vollständige Überarbeitung, sowohl inhaltlich als auch gestalterisch.

Pannonia Living Webauftritt

LD Media Solutions
www.ld-media.at

Kunde: Pannonia Living GmbH

Pannonia Living präsentiert sich mit einer klar strukturierten, visuell ansprechenden Website. Neben Kundenprojekten umfasst das Angebot auch zwei eigene Häuser im Bestand, die über die Plattform vermittelt werden. Durch hochwertiges Design, eine intuitive Navigation und gezielte SEO-Optimierung bietet die Website eine optimale Nutzererfahrung und sorgt für maximale Sichtbarkeit.





T.P.L.® – The Private Label

Marketing Platzhirsch W.M. GmbH
www.marketing-platzhirsch.at

Kunde: Concept Vision GmbH

Die Brillen-Kollektion von The Private Label hebt sich durch ihre Exklusivität ab. Werte werden mit der neuen Website transportiert. Neben Informationen zur Marke und den Produkten selbst, bietet sie technische Feinheiten wie einen übersichtlichen Online-Katalog und einen hohen Suchmaschinenwert. Besonders hervorzuheben sind die ausdrucksstarken Bilder, die die Ästhetik der Brillen perfekt in Szene setzen.



IMC Kreams. It's all in me.

clicksgefuehle GmbH & Co KG
www.clicksgefuehle.at

Kunde: IMC Kreams

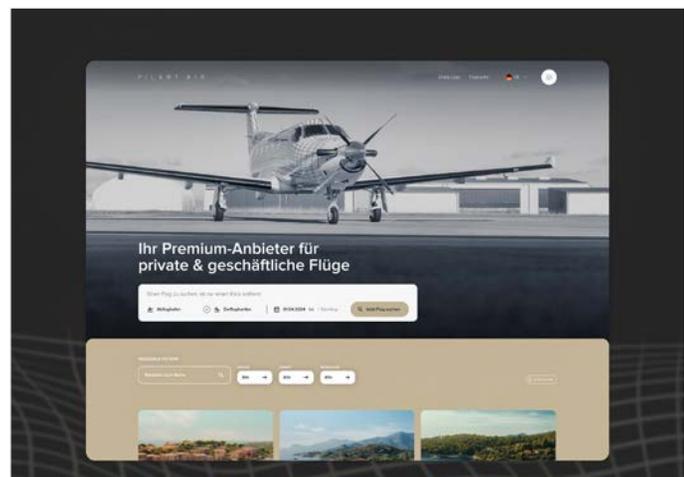
Mit dem Relaunch der Website hat die IMC Fachhochschule Kreams eine Plattform geschaffen, die den hohen Ansprüchen einer internationalen Bildungseinrichtung gerecht wird. Im Zentrum steht ein intelligenter Content Hub, der Daten aus unterschiedlichsten internen Systemen bündelt und automatisiert in das System einspielt – von Studienangeboten über Personalverzeichnisse bis hin zu Partnerinstitutionen.

Web Relaunch – pilartair.at

Alpha148 New Media GmbH
www.alpha148.at

Kunde: Pilart Air GmbH & Co KG

Pilart Air hebt ab – nicht nur in der Luft, sondern auch digital. Der neue Webauftritt der österreichischen Luftfahrtmarke wurde mit einem klaren Ziel entwickelt: Die Flugsuche steht im Mittelpunkt – einfach, schnell und ohne Barrieren. Die Website überzeugt durch intuitive Benutzerführung, ein hochwertiges Design und eine klare Positionierung von Pilart Air als Partner für maßgeschneiderte Fluglösungen.



Kategorie Bewegtbild

Alles dreht sich in dieser Kategorie um Webvideos, Einzel- oder Serienspots, die in TV-Werbeblöcken gelaufen sind, Kinospots, Videopodcasts, Image- oder Produktfilme sowie Animationen und Internetvideos mit maximal drei Minuten Länge. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



WAS ISST BESSER

NEULICHT FILM

www.neulichtfilm.at

Kunde: GOURMET Kids

Unter dem Motto: „Kinder sind unsere wichtigsten Kritiker:innen, deshalb hören wir ihnen ganz genau zu“ wurde eine Online-Serie in Form eines Food Battles produziert. In jedem der 10 Filme verkosten die Kinderpaare in 10 verschiedenen Kategorien jeweils zwei Speisen und bewerten diese spielerisch. Dabei hilft ihnen eine Checkliste mit Kriterien wie Geruch, Aussehen, Geschmack und Gehör.

Der neue Škoda Elroq – Be more Elroq

Cayenne Marketingagentur GmbH

www.cayenne.at

Kunde: Škoda Österreich | Porsche Austria GmbH & Co OG

Der neue Škoda Elroq – 100% elektrisch, mit markantem Design und einzigartig in seiner Preisklasse. Die Besonderheiten wurden in der Kampagne außergewöhnlich in Szene gesetzt. Dafür fokussierte man sich auf einzelne Fahrzeug-Features, die metaphorisch übersetzt zum Einsatz kamen. In der Mediaplanung wurde auf eine starke TV-Präsenz gesetzt.





Fassbinderei Benninger

Point of View GmbH
www.pov.at

Kunde: Fassbinderei Benninger

Die Fassbinderei Benninger fertigt und repariert Holzfässer nach alter Handwerkstradition schon in der fünften Generation. Ein besonderer Moment ist das Entfachen des ersten Feuers um fünf Uhr in der Früh. Hier steigt der Film rund um die Fassbinderei ein. Ein wohligh warmes Knistern und kühler Wasserdampf begleiten die echte Handarbeit des Fassbinders Georg Benninger.



Metallbau Renner

Point of View GmbH
www.pov.at

Kunde: Metallbau Renner

Nachhaltige Werte für zukünftige Generationen und Innovation seit über 100 Jahren: das ist Metallbau Renner aus Langenlois! Im Film werden die zentralen Säulen der Firma Renner durch das Wichtigste im Unternehmen dargestellt: die Mitarbeiter! Denn gemeinsam sind sie: #derRenner!

270° Erlebnisfilm – 3D-Animation

Werbeagentur Salvesberger
www.salve.vision

Kunde: Moviementum Filmproduktion KG

Ein Spaziergang durch die Kremser Weinberge, obwohl man gerade im Kino ist? Dieser Erlebnisfilm lässt die Betrachter:innen in eine immersive Welt eintauchen. Auf drei Leinwänden wird die Entstehung des berühmten Kremser Weins gezeigt. Szenen wie die neugierige Smaragdeidechse, die Marille frisch vom Baum oder die Löwenzahnsamen im sanften Wind sind zu 100 % CGI-3D-Animationen.



Kategorie Dialog-Marketing

Die Arbeiten zeigen ein- oder mehrstufige Dialog-Marketing-Maßnahmen, mit denen personalisierte oder nicht personalisierte Zielgruppen angesprochen werden. Es kann sich dabei zudem um einzelne Mailings oder umfassendere Dialog-Marketing-Kampagnen handeln. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



Pluxee Austria | Dialog-Marketing-Kampagne im Zuge des Marken-Relaunch-Prozesses

Jeitler & Partner GmbH
www.zeitler-partner.at

Kunde: Pluxee Austria GmbH

Um den Markenwechsel von Sodexo zu Pluxee in Österreich zu unterstützen, setzte das Unternehmen auf eine Promotionaktion. Ziel war es, 1660 Akzeptanzpartner zu besuchen und die alten Sodexo-Türsticker durch neue Pluxee-Sticker zu ersetzen. Durch den gezielten Einsatz von digitalen Tools konnten nicht nur Sticker gewechselt, sondern auch Unternehmensdaten aktualisiert werden.

Financial Health Check

Gebrüder Pixel OG
www.gebruederpixel.at

Kunde: Erste Bank und Sparkasse

Wer kümmert sich schon gern um seine finanzielle Gesundheit? Wahrscheinlich die wenigsten – solange niemand den richtigen Ton trifft. Mit der in der George-App ausgespielten In-App-Kampagne richtet sich die Erste Bank und Sparkasse gezielt an sieben unterschiedliche Zielgruppen – mit jeweils eigener Ansprache, Bildwelt und Tonalität.





Raumpotentiale entfalten

SchulzUnd Werbeagentur
www.schulzund.at

Kunde: Elias Raumdesign

Beim Direct Mailing für das Innenarchitekturbüro Elias Raumdesign, das an die 200 größten Unternehmen im Waldviertel ging, stand die Idee, das Entfalten der Raumpotentiale erlebbar zu machen, im Mittelpunkt. Ziel war es, eine simple Klappkarte zu gestalten, die in Erinnerung bleibt. Das Entfalten der Raumpotentiale wurde dreidimensional sichtbar gemacht, um beim Öffnen einen Wow-Effekt hervorzurufen.



Ei, ei – welche Überraschung!

Dominici – The Creative Hub
www.dominici.at

Kunde: Wienerberger Österreich GmbH

Wie bringt man echte Bau-Innovation direkt auf den Schreibtisch der Entscheider? Mit einem Mailing, das so überraschend ist wie das Produkt selbst. Wienerberger hat mit dem „Porotherm W.i. Objekt Plan“ nicht einfach nur einen völlig neuen Ziegel entwickelt – sondern ist in neue Dimensionen des Bauens vorgestoßen! Inszeniert wurde die Markteinführung mit einem 3D-Mailing, das Kindheitserinnerungen weckt und gleichzeitig Zukunft baut.

Rein ins echte Leben. Ab nach Gols.

clicksgefuehle GmbH & Co KG
www.clicksgefuehle.at

Kunde: Gemeinde Gols

Ziel war es, Gols nicht nur zu bewerben, sondern spürbar näherzubringen. Im Zentrum stand eine Landingpage, auf die über passgenaue Social Media Ads verwiesen wurde – abgestimmt auf konkrete Veranstaltungen, Zielgruppen und Erlebnisse. Die Aktion „Gols Flaschenpost“ machte Dialog greifbar: Mittels Faceswap-Technologie wurden persönliche Weinetiketten erstellt.



Kategorie Public Relations

Die Kategorie Öffentlichkeitsarbeit enthält Kampagnen oder Maßnahmen im Rahmen einer Gesamt-PR-Konzeption, Einzelaktivitäten auf dem Gebiet der internen oder externen Öffentlichkeitsarbeit sowie Corporate Publishing. Beispiele: typische Public-Relations-Aktivitäten, gegebenenfalls inklusive Medienbeobachtung und Lobbying-Aktivitäten. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



Ausmalbuch „Stars der Vogelwelt“

Schreibeis – Die Werbeagentur
www.agenturschreibeis.at

Kunde: NÖ Energie- und Umweltagentur GmbH

In Niederösterreich gibt es mehr als 380 verschiedene Vogelarten. In diesem Malbuch werden mit Steckbriefen, bunten Illustrationen und Ausmalbildern zehn besondere Vögel vorgestellt, die in den unterschiedlichsten Lebensräumen vorkommen. Wertvolle Tipps für den Vogelschutz im eigenen Garten ergänzen das bunte Ausmalbuch für Groß und Klein.

„Wiener Cyborg“/Der Mann mit den 5 Chips in den Händen: Sicherheitstechnik verständlich inszeniert & Tom positioniert

Thomas Goiser Projektkommunikation e.U.
www.goiser.at

Kunde: Tom Urbanek / TAURUS Sicherheitstechnik

Was andere in den Hosentaschen haben, hat der NÖ Sicherheitsunternehmer Tom Urbanek immer griffbereit „bei der Hand“. Denn mittlerweile hat er in seinen Händen fünf Chips implantiert. Damit sperrt er Türen, zahlt sein Essen, startet sein Auto und mehr. Ab seiner dritten „Chippung“ wurden diese Vorgänge medial inszeniert, mit beachtlichem Outcome im In- und Ausland.





Der Traum vom Fliegen

Edition Lammerhuber

www.edition.lammerhuber.at

Kunde: Flughafen Wien

Am 1. Jänner 2024 feierte der Flughafen Wien seinen 70. Geburtstag. Aus diesem Anlass lud der Flughafen acht Fotografinnen und Fotografen unter der künstlerischen Leitung des vielfach ausgezeichneten Fotografen Lois Lammerhuber und in Zusammenarbeit mit dem Autor Thomas Brezina ein, 24 Stunden lang das Leben dieses ganz besonderen Ortes zu begleiten und zu dokumentieren.



MISSION MAKLER

attack werbeagentur

www.attack.at

Kunde: Wohsonst

Wir greifen mit unserem Kunden nach den Sternen! Unsere PR-Kampagne leuchtet hell. Der Ansatz ist mutig und radikal anders. Keine generischen „Traum und Raum“-Slogans, keine austauschbaren Stockfotos von lächelnden Maklern mit verschränkten Armen vor Häuserfassaden. Keine austauschbaren Slogans, keine erwartbaren Bilder. Stattdessen: konsequente Bildsprache und smarte Wortspiele.

„Wir gestalten Zukunft“ – Corporate Book für die VERBUND Hydro Power GmbH

textur, Mag. Karin Zeiler

www.textur.co.at

Kunde: VERBUND Hydro Power GmbH,
Wien – LernWerkStatt Donau, Ybbs

Das Buch „Wir gestalten Zukunft“ würdigt die Aufwertung der LernWerkStatt Donau genauso wie die VERBUND-Lehrlingsausbildung im Allgemeinen und wurde im Rahmen der feierlichen Eröffnung des Lehrlingsquartiers präsentiert. Es spannt den Bogen von den Anfängen der betrieblichen Ausbildung in Österreichs ältestem Donaukraftwerk bis hin zu den aktuellen Herausforderungen.



Kategorie POS | Messearchitektur

Die eingereichten Projekte stellen die Gestaltung von Messe- und Präsentationsständen dar sowie POS-Werbemittel zur Verkaufsförderung, Dekoration, Schauraum- und Auslagengestaltung oder Werbe-Displays. Beispiele: Messestände, Ausstellungen, Roadshows, temporäre Installationen, Shops, Verkaufsräume, Showrooms, Besucherzentren und Corporate Architecture. Hier sind die nominierten Agenturen.



„Bodenständig wirksam: Die neue Dimension der POS-Werbung!“

Awizu Media GmbH
<https://awizu.media>

Kunde: Moosmayr Ges.m.b.H. und Imperial Tobacco Austria Marketing Service GmbH

Ziel des Projekts war es, ein digitales Multi-Category-Tool zu etablieren, das nicht nur die Sichtbarkeit beworbener Produkte maximiert, sondern auch deren Wirksamkeit nachhaltig steigert, ohne wertvolle Verkaufsfläche zu beanspruchen. Der Schlüssel zum Erfolg: ein speziell entwickelter Kurzstanz-Projektor, der bewegte Werbeinhalte auf die ungenutzte Fläche am Boden projiziert.

Rastplatz der Zukunft Messekonzept

Messewerkstatt GmbH
www.messewerkstatt.com

Kunde: ASFINAG AG

Für die ASFINAG AG entstand ein modulares Messekonzept mit starkem Wiedererkennungswert. Es sorgt für eine positive Markenassoziation und lässt sich flexibel für Messen, HR-Formate, Öffentlichkeitsarbeit und Infoveranstaltungen einsetzen. Dank skalierbarer Module passt sich der Stand verschiedensten Orten und Anlässen an und bleibt dabei stets als Teil der ASFINAG erkennbar.





voestalpine BÖHLER Profil Branded Spaces

attack werbeagentur
www.attack.at

Kunde: voestalpine BÖHLER Profil GmbH

Profil zeigen – vom ersten Eindruck bis ins Detail. Für die voestalpine Böhler Profil haben wir das gesamte Firmengelände in eine beeindruckende Markenwelt verwandelt. Mit einer Mischung aus Design und Funktionalität schufen wir ein visuelles Statement, das die Identität des Unternehmens auf jedem Quadratmeter erlebbar macht. Ein Branded Space, der zeigt: Profil ist mehr als eine Form – es ist Haltung.



NXP-Messestand für EuroCIS 2024 Messe in Düsseldorf

Flair Creatives e.U.
www.flaircreatives.at

Kunde: NXP Semiconductors Germany GmbH

Für die EuroCIS 2024 sollte der Messestand von NXP die Atmosphäre eines Sportgeschäfts widerspiegeln – mit Turnschuhen und Sportbekleidung an den Wänden. Ziel war es, die innovativen Chip-Lösungen für die Sportbekleidungsindustrie zu präsentieren. Basierend auf diesem Briefing entstand ein durchdachtes Gestaltungskonzept, das Sport und Technologie visuell vereint.

Messestand Sandoz | CPhI 2024 | Mailand

SYMA-SYSTEM GmbH
<https://syma.com>

Kunde: Sandoz

In einem eng getakteten Zeitplan entwickelten wir ein maßgeschneidertes Standkonzept. Der Stand wirkte klar strukturiert und bot verschiedene Zonen, die eine vielseitige und flexible Kommunikation ermöglichten – von diskreten, schallgedämmten Besprechungsräumen bis hin zu offenen Bereichen. Diese durchdachte Gestaltung förderte den Austausch mit den Messebesuchern.



Kategorie Verpackungsdesign

In dieser Kategorie dreht sich alles um die visuelle und funktionale Gestaltung von Verpackungen. Es geht darum, Form und Funktion gekonnt zu verbinden. Dazu zählen Etiketten, Produktbeschriftungen und -bedruckungen, Muster sowie Dekore. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



Müsliverpackung Bäckerei Braun

SCHERZ Werbeagentur KG
www.agentur-scherz.at

Kunde: Bäckerei Braun

Das Verpackungsdesign für das Bäcker-Müsli der Bäckerei Braun vereint Tradition und Moderne. Natürliche Farben spiegeln die hochwertigen, regionalen Zutaten wider, während klare Linien und minimalistische abstrakte Illustrationen von Getreide und Früchten das Produkt ansprechend präsentieren.

Die guten Geister der Vergangenheit

Branding Brothers GesbR
www.brandingbrothers.at

Kunde: Weingut Zederbauer

Das Weingut Zederbauer erzählt nicht nur durch seinen Wein eine Geschichte, sondern auch durch die Verpackung, die dieser trägt. Mit einem kreativen Ansatz wurde das Erbe des Weinguts in ein einzigartiges Design übersetzt. Die Etiketten sind eine Hommage an Franz und Barbara, die das Weingut über Generationen hinweg geprägt haben. Jede Illustration auf den Etiketten spiegelt den Charakter des Weins wider.





Kostbare Leidenschaft

Branding Brothers GesbR
www.brandingbrothers.at

Kunde: Weingut Polsterer

Das Weingut Polsterer beauftragte uns, ein Redesign der Etiketten zu entwickeln, bei dem das bestehende Logo und Farbschema beibehalten werden sollten. Auf dieser Basis entstand ein neues Packagingdesign mit klaren Linien, Struktur und einer Ton-in-Ton-Optik, die die Weine in jedem Regal hervorstechen lässt. Das Design vereint Tradition und moderne Eleganz.



Weine vom Sonnenhügel

Hofer Media GmbH & Co KG
www.hofermedia.at

Kunde: Weingut Sonnenhügel

Die Sonne – seit jeher das Symbol des Weinguts Sonnenhügel – wurde neu gedacht. In feinsten Struktur geprägt, wird sie zum haptischen Erlebnis und führt als zentrales Gestaltungselement durch das neue Etikettendesign. Tradition und Veredelung verschmelzen zu einer Geschichte, die in der Landschaft des Weinviertels weitergeschrieben wird. Zwei Etiketten, ein Gefühl von Herkunft.

Erdung in Hülle & Fülle

Invadox GmbH
<https://invadox.at>

Kunde: Corinna und Andreas – Lebensfeuer LTD

Mit EARTHLING entstand eine Verpackungslinie, die weit mehr ist als schöne Hülle: Sie begleitet moderne Rituale mit Ruhe, Tiefe und Naturverbundenheit. Die Gestaltung ist bewusst reduziert, mit handgemalten Illustrationen und einer klaren, erdnahen Farbgebung, die nicht schreit – sondern spürbar ist. Goldene Akzente setzen bewusste Highlights. Entwickelt für Menschen, die Achtsamkeit leben.



Kategorie Grafikdesign

Bei dieser Disziplin geht es um die visuelle Gestaltung. Dazu gehören CD-Konzepte inklusive Logo bzw. Wort-Bild-Marken, CD-Manuals, Geschäftsausstattung, Prospekte, Kataloge, Drucksorten, Typografie oder Brand Design. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



Corporate Design ECOwind

Schreibeis – Die Werbeagentur
www.agenturschreibeis.at

Kunde: ECOwind Handels- & Wartungs-GmbH

ECOwind leistet österreichweit wegberbeitende Arbeit in Sachen Windkraft. Das WIR steht dabei an vorderster Stelle. Diese Botschaft wurde durch ein neues Corporate Design nach außen sichtbar kommuniziert. Neben einem Design-Manual, das sämtliche Umsetzungsbeispiele wie Geschäftsdrucksorten oder Messeauftritte beinhaltet, wurden auch kurze „Movies“ und „illustrierte Charaktere“ in Comic-Stil kreiert.

Baden Redoute 2024 – ein modernes Ballereignis im Glanz der 1920er Jahre

Jeitler & Partner GmbH
www.jeitler-partner.at

Kunde: Verein zur Förderung der Badener Ballkultur

Für die neu konzipierte Baden Redoute 2024 wurde ein Veranstaltungsdesign entwickelt. Es basierte auf einem klaren Kundenbriefing: Der Stil der 1920er Jahre sollte konsequent umgesetzt werden, um ein einzigartiges, glamouröses Ballerlebnis zu schaffen. Die Baden Redoute war nicht nur ein rauschendes Ballereignis, sondern auch ein herausragendes Beispiel für durchdachtes und kohärentes Design.





Annegret Kohlmayer Fotografie

designbar | creativity happens
www.creativityhappens.at

Kunde: Annegret Kohlmayer

Branddesign im Spiel mit Licht, Schatten und Zeit. Kreation der Marke – Fotografie Annegret Kohlmayer!



crewser

Brand & Web Design Sascha Ulreich
<https://saschaulreich.at>

Kunde: Cineworks Software GmbH

crewser revolutioniert die Zusammenarbeit zwischen Produktion und Crew am Filmset – mit Selbstbewusstsein, Humor und Kundennähe. Statt flacher Illustrationen und klinischer Interfaces gibt's echte Menschen, fette Headlines und Sticker, die das Design durchbrechen und zur Interaktion einladen. Mit frechem Ton und klarer Kante spricht crewser die Sprache der Branche.

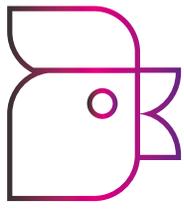
Ein reines Vergnügen – ein sauberes neues Erscheinungsbild

attack werbeagentur
www.attack.at

Kunde: Landesinnung der chemischen Gewerbe und Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger

Eine Gestaltung für die Fachgruppe Chemische Gewerbe und Gebäudereiniger der WKNÖ, die bewusst neue Wege geht. Unser Konzept schafft einen einheitlichen und zugleich flexiblen visuellen Auftritt, von der Einladung über Roll-ups bis zu den Give-aways. Dieses Grafikdesign ist ein „reines Vergnügen und sauber durchdacht“.





Kategorie

Eigenwerbung

In diesem Bereich zeigen Kreativbetriebe, wie sie sich selbst inszenieren und vermarkten. Eingereicht werden können alle Arbeiten, die für die eigene Agentur entstanden sind und bei denen es keine externen Auftraggeberinnen oder -geber gibt. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



ghost.company – eine Karte kommt selten allein

ghost.company Werbeagentur Austria GmbH
www.ghostcompany.com

Klein. Auffällig. Effizient. Die ghost.cards. Die themenbezogenen Cards werden serienweise an mögliche Kunden versendet. Die einzigartige Gestaltung hat schon Kultstatus erlangt. Die Karten werden aufgehoben und oft zitiert, wenn wir Erstgespräche führen. Es muss nicht immer SM sein, Print zeigt auch gerne seine Kraft. Nach wie vor. Hier die Serie 2.

Von Hand gesetzt, von Herzen geschenkt! Ein Stück Handwerkskunst zum Aufschlagen

Hofer Media GmbH & Co KG
www.hofermedia.at

Unser Weihnachtsgeschenk war mehr als ein Notizbuch – es war ein Zeichen echter Wertschätzung. Individuell personalisiert, auf einer historischen Kniehebelpresse von 1848 gedruckt und zu 100 % in unserer hauseigenen Druckerei mit viel Liebe gefertigt. Ein QR-Code führt hinter die Kulissen dieser besonderen Handwerkskunst. Kein Massenprodukt, sondern ein Unikat – regional, nachhaltig und mit Herz gemacht.





Rundum Sorglos Digital

MBIT Solutions GMBH
www.mbit.at

Digitale Präsenz ist für KMUs unverzichtbar, doch die Zeit für Digitalmarketing fehlt oft. Hier setzen wir mit „Rundum Sorglos Digital“ an – unsere passgenaue Antwort für jene, die sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren wollen, während wir ihre digitale Welt gestalten. Unser Versprechen: „Deine Website. Unser Job.“ – prägnant, direkt und passgenau.



SONNENTOR Nikolaus & Krampus Tee

SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH
www.sonnentor.com/de-at

Lasst uns froh und munter sein, mit dem fröhlichen Nikolaus & Krampus Tee! Dieses originelle Produkt enthält zwei verschiedene Tees und ist als perfektes kleines Mitbringsel in der Vorweihnachtszeit konzipiert. Da niemand nur brav oder immer ein Schlingel ist, gibt es Grüße sowohl vom freundlichen Gabenbringer Nikolaus als auch von seinem zotteligen Begleiter Krampus.

SONNENTOR Sirupe

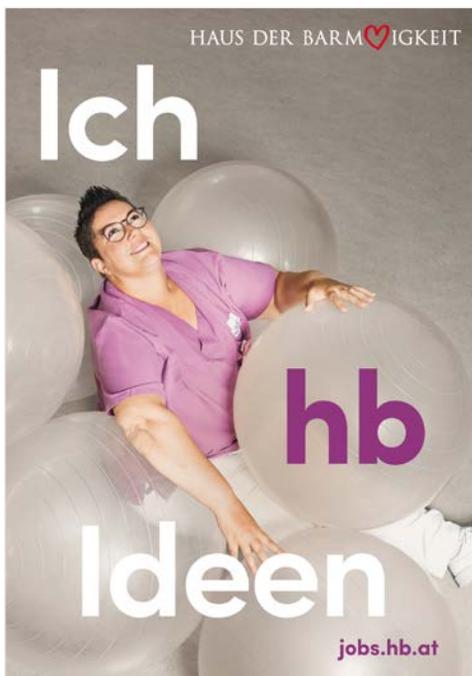
SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH
www.sonnentor.com/de-at

Alle SONNENTOR-Sirupe haben sich im Jahr 2023 neu in Schale geworfen und 2024 dem neuen Design entsprechend Zuwachs bekommen. Ziel des Redesigns war es, die Sirupe als eine Produktlinie im Regal erkenntlich zu machen. Das neu entstandene Gesamtkonzept dreht sich um Gewässer und Bademöglichkeiten, um den Erfrischungsfaktor der Sirupe bildlich hervorzuheben. Dieses Konzept wurde auch bei den 2024 gelaunchten Sirupen fortgesetzt.



Kategorie Kampagne

Die eingereichten Projekte in der Kategorie Kampagne bestehen aus mehreren (mindestens zwei) unterschiedlichen Werbemitteln bzw. Werbemaßnahmen. Art und Beschaffenheit der Maßnahmen sind nicht vorgegeben. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



Ich hb Freude. Eine authentische Employer Branding Kampagne auf Augenhöhe

stroblbinder GmbH
www.stroblbinder.at

Kunde: Haus der Barmherzigkeit
Niederösterreich & Wien

Mit der neuen Employer Branding Kampagne konnten das Haus der Barmherzigkeit und HABIT ein Ziel erreichen: Weg vom Bild der händchenhaltenden Pfleger*innen, und ihre Mitarbeitenden und Bewerber*innen mit dem anzusprechen, was sie sind – systemrelevante, bestens ausgebildete und multiprofessionelle Fachkräfte. Die Kampagne umfasste OOH, Display Ads, Social Media, eine eigene Videokampagne und zahlreiche interne Aktivitäten.

Gartentage Stift Seitenstetten

Leerzeichen Multimedia OG
www.leerzeichen.at

Kunde: Benediktinerstift Seitenstetten

Die Gartentage im Benediktinerstift Seitenstetten sind eine traditionsreiche Veranstaltung, die jährlich im historischen Hofgarten stattfindet. Für das Jahr 2024 wurden wir mit dem Relaunch der visuellen Kommunikation beauftragt. Ziel des Projekts war die Entwicklung einer wiedererkennbaren, zeitgemäßen Kampagne, die sowohl die Vielfalt als auch die Besonderheit der Gartentage widerspiegelt.





Kremser Summer of Wine

Branding Brothers GesbR
www.brandingbrothers.at

Kunde: Stadtmarketing Krems

Eine innovative Kampagne, die die Region Krems und ihre vielfältige Weinkultur in den Mittelpunkt stellt. Durch die strategische Lage können Besucher innerhalb von nur 15 Minuten fünf renommierte Weinbaugebiete – Wachau, Kremstal, Kamptal, Traisental und Wagram – erreichen. Diese Nähe ermöglicht es Weinliebhabern, eine Vielzahl lokaler Weingüter und deren Spitzenweine in kurzer Zeit zu entdecken.



Mit Felix Neureuther durch Niederösterreich

stroblbinder GmbH
www.stroblbinder.at

Kunde: Niederösterreich Werbung

In der nationalen und internationalen Kampagne wird der begeisterte Radsporthler und „Lieblingsdeutsche Österreichs“ Felix Neureuther als Markenbotschafter für Niederösterreich in den Mittelpunkt gestellt. Als Radbotschafter entdeckt er die landschaftlichen, kulturellen und kulinarischen Seiten. Die Kampagne soll nun noch mehr Gäste aus dem Zielmarkt Deutschland sowie aus den CEE-Märkten hierher bringen.

Behalte die K.O.NTROLLE

clicksgefuehle GmbH & Co KG
www.clicksgefuehle.at

Kunde: Amt der Burgenländischen Landesregierung – Referat Frauen, Antidiskriminierung und Gleichbehandlung

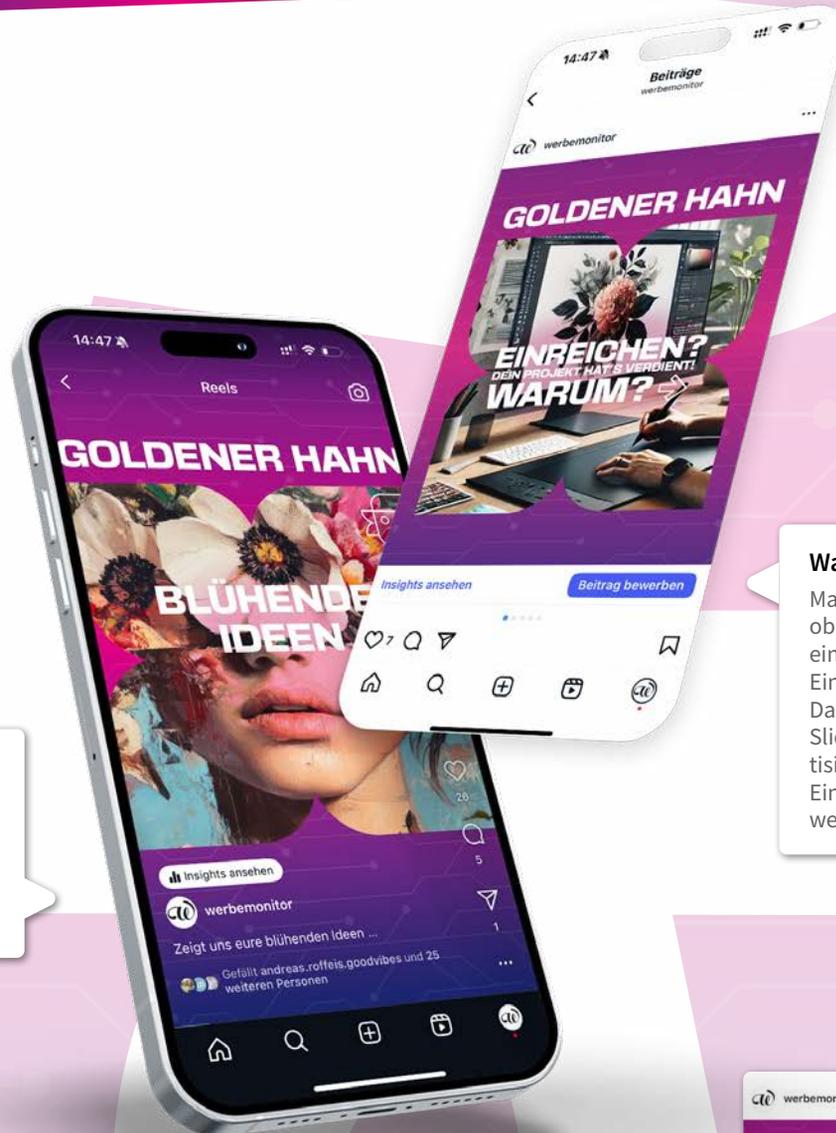
Mit der Kampagne „Behalte die K.O.NTROLLE“ wird ein starkes Zeichen gegen K.O.-Tropfen gesetzt – direkt, sichtbar und aufmerksamkeitsstark. Ziel ist es, Menschen für die Gefahren zu sensibilisieren und präventiv aufzuklären. Über eine Kombination aus Social Media und Printmedien wurde eine Awareness-Kampagne geschaffen, die dort wirkt, wo sie gebraucht wird: in Bars, bei Veranstaltungen und im Alltag.



Werbemonitor

Echtzeit-Community

Deine Plattform
auf den
Plattformen



Startposting

Zum Startschuss der Einreichphase haben wir in der Presseausendung und auf Social Media das Motto in den Mittelpunkt gestellt.

Warum einreichen

Manche zweifeln, ob sie überhaupt ein Projekt zum Einreichen haben. Das wurde in einer Slideshow thematisiert und gab der Einreichphase einen weiteren Schub.

Werde Teil der Community und profitiere von mehr Sichtbarkeit auf Social Media.
#werbemonitor

Jetzt folgen auf



Knappe Deadline

Im Vergleich zu 2024 war die Deadline zur Einreichung sportlich gesetzt. Trotzdem wurden knapp 200 Einreichungen gezählt.





Reels

In kurzen, unterhaltsamen Reels wurden die Mitglieder zum Einreichen motiviert.



Onlinejury

Mit dem Aufruf zur Onlinejury ging der Goldene Hahn 2025 in die nächste spannende Phase. Wie immer gab es als Dankeschön ein kostenloses Ticket für die Verleihung.



Ende Einreichphase

Auch die schönste Einreichphase geht einmal zu Ende. Kurz davor wurde noch einmal auf die knappe Deadline hingewiesen.

Story

Die Instagram Stories wurden unter anderem dazu verwendet, die letztjährigen Siegerinnen und Sieger in den Fokus zu stellen.



Versicherungen, die helfen!

Vroni Vorteil ist happy, dass ihre Agentur die Cyberversicherung abgeschlossen hat.



Cyberversicherung um jährlich 22,20 Euro

Das beinhaltet die Cyberversicherung:

- Datenschutzverletzung
- Datenvertraulichkeitsverletzung
- Netzwerksicherheitsverletzungen
- Ausgliederte Datenverarbeitung
- Versicherungsschutz für Eigenschäden
- Versicherungsschutz für weitere Aufwände (siehe Link)



Jetzt versichern!

Angebot nur gültig für Mitglieder der WKNÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

Weitere Informationen bei Sandra Wandrasch.
M.B.P. Versicherungsmakler GmbH, 02635/61001-31,
s.wandrasch@mbp.at, www.mbp.at/gruppentarife



Uli Unglück kann wieder lachen – dank Versicherung, trotz Missgeschick!



Berufshaftpflichtversicherung um jährlich 22,20 Euro

Das ist abgedeckt:

- Gesetzliche Haftpflichtversicherung bei Vermögensschäden im Rahmen der beruflichen Tätigkeit
- Eigene Vermögensschäden durch fahrlässige Berufsversehen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Gesetzliche Haftpflichtansprüche auf Ersatz eines immateriellen Schadens bei Persönlichkeitsrechten
- Bei reinen Vermögensschäden aus dem Verlust, der Veränderung oder der Blockade elektronischer Daten
- Im Zusammenhang mit Internetpräsentationen bei Beantragung von Internetadressen und der Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Websites sowie sonstigen Informationen und Werbemitteln
- Versicherungssumme 50.000 Euro pauschal für Sach- und Personenschäden
- 25.000 Euro für Vermögensverluste



➤ Risiken? Nicht mit Ihrer Fachvertretung – Spezialversicherungen für Ihren Rundumschutz zum ganz kleinen Preis.

Alle Versicherungen auf einen Blick:
t1p.de/3qlc6

Verstärkte Unterstützung von Juristen

Erweiterte Rechtsberatung und -vertretung

Erste Hilfe und rechtliche Beratungen

- Urheberrecht, Datenschutz und mehr
- Arbeits-, Insolvenz- und Vertragsrecht
- Vergabe- und Schadenersatzrecht
- Markenschutz- und Urheberrechtsgesetz
- Medien- und Konsumentenschutzgesetz
- Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
- und für viele andere rechtliche Bestimmungen

NEU: rechtliche Vertretung

- bei betrieblichen Anlassfällen
- arbeitsrechtliche Themen mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
 - Änderung von Verträgen oder Sonderklauseln juristisch korrekt formuliert
 - Versendung von Mahnbriefen bei ausständigen Honorarforderungen
 - urheberrechtliche Probleme mit Fotos oder offenen Daten
 - Führung von außergerichtlichen Verhandlungen und außergerichtlicher Schriftverkehr



Nur für Mitglieder der WKNÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation!

Die Kosten des Anwalts werden von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation übernommen. Beachten Sie bitte folgende Hinweise:
t1p.de/jif3f



1.

Kontakt mit der Fachgruppe aufnehmen

Dr. Clemens Griesenberger
02742/851 19712
werbung@wknoe.at



2.

Weitervermittlung an

Mag. Markus Mayer
Mag. Philipp Zeidlinger
02742/470 87
office@nmp.at
www.nmp.at



Impressum

Herausgeber und Verleger: Wirtschaftskammer NÖ, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, 3100 St. Pölten, Wirtschaftskammer-Platz 1. Alle Details zum Impressum finden Sie auf www.werbemonitor.at

Druck: Gugler Medien GmbH, Auf der Schön 2 3390 Melk/Donau, Austria, drucksinn.at

Chefredaktion und Texte: Sabine Wolfram www.nw-partner.at

Lektorat/Korrektorat: Mag. Marlene Zeintlinger www.zeichensetzer.at

Gestaltung/Satz: Robin Enzlmüller www.remediadesign.at

Fotos:

- Titelseite: FlyD auf Unsplash
- Foto Fachgruppenobmann Andreas Kirnberger: Christian Mikes
- Wie beim jeweiligen Foto angeführt

Namentlich gekennzeichnete Beiträge laufen unter ausschließlicher Verantwortung der jeweiligen Autorinnen und Autoren. www.werbemonitor.at



klimatefreundlich gedruckt



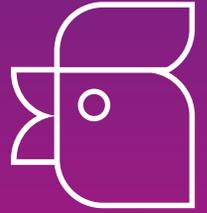
MIX
Papier | Fördert gute Waldnutzung
FSC® C005108



UW-Nr. 609

NIEDERÖSTERREICHISCHER LANDESWERBEPREIS 2025

VIELEN DANK



AN ALLE SPONSORINNEN UND SPONSOREN
SOWIE PARTNERINNEN UND PARTNER



HORIZONT



KURIER



MeinBezirk.at



WWW.GOLDENERHAHN.AT